

Paderborn



Kampagne wirbt für Radfahrer

Stadt hängt Plakate auf

Paderborn (WV). Die Stadt Paderborn will mit neuen Plakaten im auffälligen Design für das Thema der Radfahrersicherheit werben. Von Montag, 11. April, an soll die Plakatkampagne mit zwei verschiedenen Motiven im Din-A1-Format die Blicke auf sich ziehen. Alle Verkehrsteilnehmer sollen für den rücksichtsvollen Umgang auf den Straßen Paderborns sensibilisiert werden. Trotz der bisherigen Erfolge bei der Reduzierung der Radfahrurfälle bestehe weiterhin



Diese Plakate hängt die Stadt Paderborn auf.

den. Somit wird auch das Ziel einer zukunftsfähigen Verkehrsentwicklung verfolgt, den Anteil der per Fahrrad zurückgelegten Wege weiter zu erhöhen.

Die Plakate wurden im modernen Piktogramm-Look entworfen und greifen mit verspielten Slogans die Themen gegenseitiger Rücksichtnahme und Schutzstreifen auf. Letztere, die nachweislich die Sicherheit der Radfahrer erhöhen, werden auf den Plakaten als »Schutzengelstreifen« dargestellt. Erarbeitet wurde das Design von der Salzkottener Agentur Silberweiss.



radfahrersicherheit-paderborn.de